

PUBLICITES SUR ACTV – LES TARIFS

SPOT DE 15 SECONDES

CREATION

Création du spot sur devis : **790 €** minimum

DIFFUSION

315 € pour 3 espaces publicitaires (39 ou 41 passages sur la semaine)

630 € pour 6 espaces publicitaires (78 passages sur la semaine soit au quotidien)

DEGRESSIFS

4 semaines : - 15 % = 1.071 €

8 semaines : - 25 % = 1.890 €

12 semaines : - 30 % = 2.646 €

16 semaines : - 35 % = 3.276 €

SPOT DE 30 SECONDES

CREATION

Création du spot sur devis : **1315 €** minimum

DIFFUSION

450 € pour 3 espaces publicitaires (39 ou 41 passages sur la semaine)

895 € pour 6 espaces publicitaires (78 passages sur la semaine soit au quotidien)

DEGRESSIFS

4 semaines : - 15 % = 1.530 €

8 semaines : - 25 % = 2.700 €

12 semaines : - 30 % = 3.780 €

16 semaines : - 35 % = 4.680 €

Un acompte de 25 % devra être versé à la signature du contrat.

Délai de fabrication : 10 jours ouvrables

Emploi d'un comédien : 420,00 €

Utilisation d'une musique libre de droit.

Un DVD reprenant le spot est livré dès le début de la campagne.

ATTENTION : LES PRIX S'ENTENDENT H.T.V.A.

SPONSORING



CHRONO FOOT

35 émissions = **4.620 € (132 € / émission)**

385 passages au total sur la saison

Diffusion du spot avant l'émission



CHRONO SPORTS

41 émissions = **4.620 € (112,68 € / émission)**

533 passages au total sur la saison

Diffusion du spot avant l'émission



LA MEMOIRE DES RUES

36 émissions = **3.940 € (109,44 € / émission)**

490 passages au total sur la saison

Diffusion du spot avant l'émission

2

Le prix comprend la réalisation du 1^{er} spot de 15 secondes

Tout spot supplémentaire sera facturé.

Un acompte de 25 % devra être versé à la signature du contrat.

Délai de fabrication : 10 jours ouvrables

Emploi d'un comédien : 420,00 €

Utilisation d'une musique libre de droit

Un DVD reprenant le spot est livré dès le début de la campagne

ATTENTION : LES PRIX S'ENTENDENT H.T.V.A.

PACKAGE

15 SECONDES – SPOT GRATUIT

■ DIFFUSION DANS 60 ESPACES PUBLICITAIRES

20 semaines de diffusion = **3.675 €**

3 espaces publicitaires par semaine (3 jours semaine ou 2 jours semaine + le week-end)

39 ou 40 passages au total par semaine soit **183,75 € / semaine**

De 780 à 800 passages au total

■ DIFFUSION DANS 102 ESPACES PUBLICITAIRES

34 semaines de diffusion = **4.830 €**

3 espaces publicitaires par semaine (3 jours semaine ou 2 jours semaine + le week-end)

39 ou 40 passages au total par semaine soit **142,05 € / semaine**

De 1.326 à 1.360 passages au total

30 SECONDES – SPOT GRATUIT

■ DIFFUSION DANS 60 ESPACES PUBLICITAIRES

20 semaines de diffusion = **4.990 €**

3 espaces publicitaires par semaine (3 jours semaine ou 2 jours semaine + le week-end)

39 ou 40 passages au total par semaine soit **249,50 € / semaine**

De 780 à 800 passages au total

■ DIFFUSION DANS 102 ESPACES PUBLICITAIRES

34 semaines de diffusion = **6.825 €**

3 espaces publicitaires par semaine (3 jours semaine ou 2 jours semaine + le week-end)

39 ou 40 passages au total par semaine soit **200,73 € / semaine**

De 1.326 à 1.360 passages au total

En cas d'interruption d'un contrat « PACKAGES », la facturation sera basée sur le tarif normal et la fabrication du spot sera également facturée au prix normal (790 € ou 1.315 €)

ATTENTION LES PRIX S'ENTENDENT H.T.V.A.

PACKAGE VIDEOTEXTE IMMOBILIER

La mise en page que nous proposons pour ce genre de campagne se présente comme suit :

■ PAGE DE COUVERTURE

Une page d'entrée reprenant le logo, la photo et les coordonnées de l'agence. Une voix off avec musique accompagnera cette page.

Diffusion : 20 secondes

■ PAGES INTERIEURES

5 pages interchangeables chaque semaine sont à votre disposition reprenant le détail des biens à vendre.

■ TARIF

Cette campagne comporte 6 pages au total.

Le prix forfaitaire est de **3.125 €** pour un an de diffusion.

Soit 60,09 € par semaine pour 5 biens et une page de notoriété.

■ REMARQUE

En cas de photos, celles-ci doivent être fournies par le client et être impérativement de bonne qualité

■ TRANCHE HORAIRE

La diffusion exclusivement immobilière :

lundi au dimanche à 5H30, 11H30, 17H30.

Diffusion complète (offres d'emploi, agenda cinéma, annonces commerciales et agences immobilières)

lundi au vendredi à 10H00 et 15H30, le samedi à 10H00 et le dimanche à 9H30



12 AGENCES NOUS FONT CONFIANCE SOIT + DE 70 BIENS

ATTENTION LES PRIX S'ENTENDENT H.T.V.A.

VIDEOTEXTE ANNONCES COMMERCIALES

Une page reprenant le logo, la photo et les coordonnées du client.
Une voix off avec musique accompagnera cette page.

Diffusion : 20 secondes

Commentaire lu : 18 secondes maximums

Prix : **140 €** pour 29 passages

TRANCHE HORAIRE

Lundi au vendredi à 10H00, 13H30, 14H30, 15H30

Samedi à 10H00, 13H30, 15H30, 21H30, 23H30

Dimanche à 9H30, 13H30, 15H30, 19H30

DEGRESSIFS

4 semaines	: - 15 % = 476 €
8 semaines	: - 25 % = 840 €
12 semaines	: - 30 % = 1.176 €
16 semaines	: - 35 % = 1.456 €
1 an	: - 50 % = 3.640 €

Ces dégressifs ne sont pris en considération que si le calendrier des diffusions est compris dans les 12 mois à dater de la signature du contrat. Les semaines de diffusion ne doivent pas obligatoirement se suivre.

PACKAGES



26 SEMAINES : **1.785 €**

750 passages soit 68,65 € par semaine

52 SEMAINES : **2.890 €**

1500 passages soit 55,57 € par semaine

Délai de fabrication : 10 jours

Un acompte de 25 % devra être versé à la commande

Remarque importante : le tarif normal sera appliqué en cas d'interruption de contrat.

ATTENTION LES PRIX S'ENTENDENT H.T.V.A.

SPONSORING A LA CARTE

EMISSION CULINAIRE – émission de 25 minutes



TABLE ET TERROIR (mensuel)

Depuis 8ans, ACTV diffuse Table et terroir présenté par Michel Boreux, Il ne manque pas de bons produits, chez nous, pour concocter des plats savoureux. Michel Boreux, chef restaurateur de L'Auberge de la Ferme à Rochehaut, nous présente des recettes de plats gastronomiques et des produits du terroir luxembourgeois ou d'autres régions de Wallonie. Ce programme produit par TV Lux est diffusé sur de nombreuses télévisions régionales.

10 émissions = **1.000€ (100 € / émission)**

80 passages au total sur la saison

Diffusion du logo + voix off avant et après l'émission

6

Le prix comprend la réalisation du 1^{er} spot de 10 secondes.

1 OU 2 IMAGES + LOGO ET ADRESSE (style page vidéotexte)

Structure du spot : (exemple)

TABLE ET TERROIR VOUS EST PROPOSE PAR A, LE SPECIALISTE DU

TABLE ET TERROIR VOUS A ETE PROPOSE PAR ...A..., LE SPECIALISTE DU ...

Tout spot supplémentaire sera facturé.

Un acompte de 25 % devra être versé à la signature du contrat.

Délai de fabrication : 10 jours ouvrables

Utilisation d'une musique libre de droit

Un DVD reprenant le spot est livré dès le début de la campagne

PLANNING DE DIFFUSION – VALABLE JUSQU’AU 26/06/2011

JOUR DE DIFFUSION	HORAIRE DE DIFFUSION
Dimanche 14 novembre 2010	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 15 novembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 12 décembre 2010	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 13 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mardi 28 décembre 2010	18 :30 / 19 :30 / 20:30 / 21 :30 22 :30 / 23 :30
Mercredi 29 décembre 2010	00 :30 / 01 :30 / 06:30 / 07 :30 08 :30 / 09 :30 / 12 :30
Dimanche 09 janvier 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 10 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 06 février 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 07 février 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 06 mars 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 07 mars 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 03 avril 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 04 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 01 mai 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 02 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 29 mai 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 30 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00

Attention ce planning peut-être modifié en fonction d'un changement de programmation ou de problèmes techniques.

Le client sera averti des éventuelles modifications

EMISSION JARDINAGE - émission de 25 minutes



LE GESTE DU MOIS (mensuel)

Le magazine du jardinage qui chaque mois va à la rencontre de producteurs passionnés et vous emmène au jardin en compagnie de professionnels. Cette émission produite par Canal Zoom est réalisée en collaboration avec la Faculté

Agronomique de Gembloux

10 émissions = **1.000€ (100 € / émission)**

80 passages au total sur la saison

Diffusion du logo + voix off avant et après l'émission

Le prix comprend la réalisation du 1^{er} spot de 10 secondes.

1 OU 2 IMAGES + LOGO ET ADRESSE (style page vidéotexte)

Structure du spot : (exemple)

LE GESTE DU MOIS VOUS EST PROPOSE PAR A, LE SPECIALISTE DU

LE GESTE DU MOIS VOUS A ETE PROPOSE PAR ...A..., LE SPECIALISTE DU ...

Tout spot supplémentaire sera facturé.

Un acompte de 25 % devra être versé à la signature du contrat.

Délai de fabrication : 10 jours ouvrables

Utilisation d'une musique libre de droit

Un DVD reprenant le spot est livré dès le début de la campagne

PLANNING DE DIFFUSION – VALABLE JUSQU’AU 26/06/2011

JOUR DE DIFFUSION	HORAIRE DE DIFFUSION
Dimanche 05 décembre 2010	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 06 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 02 janvier 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 03 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 30 janvier 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 31 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 27 février 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 28 février 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 27 mars 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 28 mars 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 24 avril 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 25 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 22 mai 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 23 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 19 juin 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 20 juin 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00

Attention ce planning peut-être modifié en fonction d'un changement de programmation ou de problèmes techniques.

Le client sera averti des éventuelles modifications

EMISSION AUTOMOBILE - émission de 25 minutes



MOBIL'IDEES (mensuel)

Le magazine produit par Télévesdre. Tous les mois, nous vous proposons de nombreux reportages touchant l'automobile.

Essai de nouveaux véhicules, découvertes des nouvelles technologies, conseils de professionnels de la conduite, ...

10 émissions = **1.000€ (100 € / émission)**

80 passages au total sur la saison

Diffusion du logo + voix off avant et après l'émission

Le prix comprend la réalisation du 1^{er} spot de 10 secondes.

1 OU 2 IMAGES + LOGO ET ADRESSE (style page vidéotexte)

Structure du spot : (exemple)

MOBIL 'IDEES VOUS EST PROPOSE PAR A, LE SPECIALISTE DU

MOBIL 'IDEES VOUS A ETE PROPOSE PAR ...A..., LE SPECIALISTE DU ...

Tout spot supplémentaire sera facturé.

Un acompte de 25 % devra être versé à la signature du contrat.

Délai de fabrication : 10 jours ouvrables

Utilisation d'une musique libre de droit

Un DVD reprenant le spot est livré dès le début de la campagne

PLANNING DE DIFFUSION – VALABLE JUSQU’AU 26/06/2011

JOUR DE DIFFUSION	HORAIRE DE DIFFUSION
Dimanche 26 décembre 2010	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 27 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 23 janvier 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 24 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 20 février 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 21 février 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 20 mars 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 21 mars 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 17 avril 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 18 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 15 mai 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 16 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Dimanche 12 juin 2011	13 :00 / 15 :00 / 17 :00 / 19 :00
Lundi 13 juin 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00

Attention ce planning peut-être modifié en fonction d’un changement de programmation ou de problèmes techniques.

Le client sera averti des éventuelles modifications

EMISSION JEUNES - émission de 25 minutes



DBRANCHES (hebdomadaire)

Par les jeunes, pour les jeunes, l'hebdo décalé proposé par Antal Moreau et son comparse Pablo Berckmans. Plongée en apnée dans un monde adulte non admis. Et puis aussi les rubriques régulières de l'émission : bande dessinée, sorties films et jeux

vidéo. Emission produite par Tv com

10 émissions = **1.000€ (100 € / émission)**

80 passages au total sur la saison

Diffusion du logo + voix off avant et après l'émission

Le prix comprend la réalisation du 1^{er} spot de 10 secondes.

1 OU 2 IMAGES + LOGO ET ADRESSE (style page vidéotexte)

Structure du spot : (exemple)

DBRANCHES VOUS EST PROPOSE PAR A, LE SPECIALISTE DU

DBRANCHES VOUS A ETE PROPOSE PAR ...A..., LE SPECIALISTE DU ...

Tout spot supplémentaire sera facturé.

Un acompte de 25 % devra être versé à la signature du contrat.

Délai de fabrication : 10 jours ouvrables

Utilisation d'une musique libre de droit

Un DVD reprenant le spot est livré dès le début de la campagne

PLANNING DE DIFFUSION – VALABLE JUSQU’AU 26/06/2011

JOUR DE DIFFUSION	HORAIRE DE DIFFUSION
Mercredi 24 et vendredi 26 novembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 01 et vendredi 03 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 08 et vendredi 10 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 15 et vendredi 17 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 22 et vendredi 14 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 29 et vendredi 31 décembre 2010	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 05 et vendredi 07 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 12 et vendredi 14 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 19 et vendredi 21 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 26 et vendredi 28 janvier 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 02 et vendredi 04 février 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 09 et vendredi 11 février 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 16 et vendredi 18 février 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 23 et vendredi 25 février 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 02 et vendredi 04 mars 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 09 et vendredi 11 mars 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 16 et vendredi 18 mars 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 23 et vendredi 25 mars 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 30 mars et vendredi 01 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 06 et vendredi 08 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 13 et vendredi 15 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 20 et vendredi 22 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 27 et vendredi 29 avril 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 04 et vendredi 06 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 11 et vendredi 13 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 18 et vendredi 20 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 25 et vendredi 27 mai 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 01 et vendredi 03 juin 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 08 et vendredi 10 juin 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 15 et vendredi 17 juin 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00
Mercredi 22 et vendredi 24 juin 2011	14 :00 / 15 :00 / 17 :00

Attention ce planning peut-être modifié en fonction d'un changement de programmation ou de problèmes techniques.

Le client sera averti des éventuelles modifications

METEO - lundi au jeudi 1min 30 / vendredi et week-end 6 min



LA METEO (quotidien)

Bulletin météorologique complet pour la Belgique et la région du Centre. Prévisions à 7 jours.

Le vendredi et le week-end, la météo prend des accents wallons

a/ annuel

365 capsules = **10.000 € (27 € / jour)**

119 passages sur une semaine soit 6188 passages sur une saison

Diffusion du logo + voix off avant et après l'émission

b/ trimestriel

91 capsules = **2.500 € (27 € / jour)**

119 passages sur une semaine soit 1547 passages sur une saison

Diffusion du logo + voix off avant et après l'émission

Le prix comprend la réalisation du 1^{er} spot de 10 secondes.

1 OU 2 IMAGES + LOGO ET ADRESSE (style page vidéotexte)

Structure du spot : (exemple)

LA METEO VOUS EST PROPOSE PAR A, LE SPECIALISTE DU

Tout spot supplémentaire sera facturé.

Un acompte de 25 % devra être versé à la signature du contrat.

Délai de fabrication : 10 jours ouvrables

Utilisation d'une musique libre de droit

Un DVD reprenant le spot est livré dès le début de la campagne

PLANNING DE DIFFUSION – VALABLE JUSQU’AU 26/06/2011

JOUR DE DIFFUSION	HORAIRE DE DIFFUSION
Lundi	00 :20 / 01 :20 / 02 :20 / 03 :20 / 04 :20 05 :20 / 06 :20 / 07 :20 / 08 :20 / 09 :20 11 :20 / 12 :20 / 13 :20 / 18 :20 / 19 :20 20 :20 / 21 :20 / 22 :20 / 23 :20
Mardi	00 :20 / 01 :20 / 02 :20 / 03 :20 / 04 :20 05 :20 / 06 :20 / 07 :20 / 08 :20 / 09 :20 11 :20 / 12 :20 / 13 :20 / 18 :20 / 19 :20 20 :20 / 21 :20 / 22 :20 / 23 :20
Mercredi	00 :20 / 01 :20 / 02 :20 / 03 :20 / 04 :20 05 :20 / 06 :20 / 07 :20 / 08 :20 / 09 :20 11 :20 / 12 :20 / 13 :20 / 18 :20 / 19 :20 20 :20 / 21 :20 / 22 :20 / 23 :20
Jeudi	00 :20 / 01 :20 / 02 :20 / 03 :20 / 04 :20 05 :20 / 06 :20 / 07 :20 / 08 :20 / 09 :20 11 :20 / 12 :20 / 13 :20 / 18 :20 / 19 :20 20 :20 / 21 :20 / 22 :20 / 23 :20
Vendredi	00 :20 / 01 :20 / 02 :20 / 03 :20 / 04 :20 05 :20 / 06 :20 / 07 :20 / 08 :20 / 09 :20 11 :20 / 12 :20 / 13 :20 / 18 :20 / 19 :20 20 :20 / 21 :20 / 22 :20 / 23 :20
Samedi	00 :20 / 01 :20 / 02 :20 / 03 :20 / 04 :20 05 :20 / 06 :20 / 07 :20 / 08 :20 / 09 :20 12 :20 / 14 :20 / 16 :20 / 18 :20 / 22 :20
Dimanche	00 :20 / 02 :20 / 04 :20 / 06 :20 / 08 :20 12 :20 / 14 :20 / 16 :20 / 18 :20

Attention ce planning peut-être modifié en fonction d'un changement de programmation ou de problèmes techniques.

Le client sera averti des éventuelles modifications

